



فصلنامه مدیریت مهندسی و تحول دیجیتال

# Journal of Engineering Management and Digital Transformation

Homepage: <https://Jonarbset.ir>



Original Research Article



## The impact of e-business capabilities on operational performance through supplier and customer integration in the supply chain

Mojtaba Hadavand<sup>\*1</sup> , Niloufar Khaksar<sup>2</sup> , Kimia Kordestani<sup>3</sup> , Mahboobeh Hosseini Nejad<sup>4</sup>   
, Simin Sohrabnejad<sup>5</sup> 

1- Assistant Professor, Department of Industrial Management, Islamic Azad University, North Tehran Branch, Tehran, Iran (Corresponding Author)

2- Master of Science in Information Technology Management, Islamic Azad University, North Tehran Branch, Tehran, Iran

3- Master of Science in Information Technology Management, Islamic Azad University, North Tehran Branch, Tehran, Iran

4- Master of Science in Information Technology Management, Islamic Azad University, North Tehran Branch, Tehran, Iran

5- Master of Science in Information Technology Management, Islamic Azad University, North Tehran Branch, Tehran, Iran

### ARTICLE INFO

### ABSTRACT

#### Article History

Date Received: 8 November 2024

Date Revised: 30 January 2025

Date Accepted: 21 April 2025

Date published: 16 July 2025

#### Keywords

E-business,  
Supply chain management,  
Supplier integration,  
Customer integration.

#### Corresponding Author Email:

Drhadavand@gmail.com

While the IT literature emphasizes the direct benefits of e-business technologies, little research has been done on the impact of such technologies on supply chain components. It is hypothesized that there may be no direct performance benefits from e-business technologies, but these technologies may certainly influence customer integration and supplier integration in the supply chain, which in turn may affect operational performance, and this indirect effect on supply chain performance. To examine this hypothesis, we collected data from 267 respondents in the automotive parts industry. Using a structural equation modeling approach, we obtained significant results in this area. The analysis also confirms that although there are no direct performance benefits from e-business technologies, these technologies do support customer integration and supplier integration. In addition, supplier integration will have a positive impact on cost, quality, flexibility and delivery performance. As a result, there is a relationship between e-business technologies and supplier integration, which leads to better performance. In addition, the effect of customer integration and supplier integration on the operational performance of companies is undeniable. In general, companies that pursue integration and are supported by e-business technologies significantly outperform others in operational performance.

#### How to cite this article:

Hadavand, M., Khaksar, N., Kordestani, K., Hosseini Nejad, M., & Sohrabnejad, S. (2025). The impact of e-business capabilities on operational performance through supplier and customer integration in the supply chain. *Journal of Engineering Management and Digital Transformation*, 8(2), 74-90



©2023 The author(s). This is an open access article distributed under Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC), which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source.

Publisher: Chatre Andisheh International Publishing Institute



فصلنامه مدیریت مهندسی و تحول دیجیتال

## مدیریت مهندسی و تحول دیجیتال

Homepage: <https://Jonarbsset.ir>

مقاله پژوهشی

# تأثیر قابلیت های کسب و کار الکترونیکی بر عملکرد عملیاتی از طریق یکپارچگی تامین کنندگان و مشتریان در زنجیره تامین

مجتبی هداوند\*<sup>۱</sup> ID، نیلوفر خاکسار<sup>۲</sup> ID، کیمیا کردستانی<sup>۳</sup> ID، محبوبه حسینی نژاد<sup>۴</sup> ID، سیمین سهراب نژاد<sup>۵</sup> ID

۱- استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

۲- کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

۳- کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

۴- کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

۵- کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

### چکیده

در حالی ادبیات فناوری اطلاعات بر مزایای مستقیم فن آوری های کسب و کار الکترونیکی تاکید می کند که بر تأثیر چنین فناوری هایی بر روی مولفه های زنجیره تامین تحقیقات اندکی شده است. این فرضیه که شاید هیچ منفعت مستقیمی از فناوری های کسب و کار الکترونیکی در عملکرد وجود نداشته باشد وجود دارد، اما به طور حتم این فناوری ها ممکن است از یکپارچه سازی مشتری و یکپارچه سازی تامین کننده در زنجیره تامین اثرگذار باشند که به نوبه خود ممکن است بر عملکرد عملیاتی تأثیر بگذارد و این تأثیر غیر مستقیم بر عملکرد زنجیره تامین است. برای بررسی این فرضیه، داده هایی را از ۲۶۷ پاسخ دهنده در صنعت قطعات خودرو جمع آوری کردیم. با استفاده از روش تحقیق همبستگی مبتنی بر معادلات ساختاری نتایج قابل ملاحظه ای در این حوزه حاصل گردید. تجزیه و تحلیل نیز موید این موضوع است که هر چند منافع مستقیمی از عملکرد فن آوری های کسب و کار الکترونیکی وجود ندارد، با این حال این فن آوری ها از یکپارچه سازی مشتری و یکپارچه سازی تامین کننده پشتیبانی و حمایت می کنند. علاوه بر این، یکپارچه سازی تامین کننده تأثیری مثبت بر هزینه، کیفیت، انعطاف پذیری و عملکرد تحویل خواهد داشت. در نتیجه، بین فن آوری های کسب و کار الکترونیکی و یکپارچه سازی تامین کننده رابطه وجود دارد که منجر به عملکرد بهتر می شود. علاوه بر این، اثر یکپارچه سازی مشتری و یکپارچه سازی تامین کننده بر عملکرد عملیاتی شرکت ها نقشی انکار ناپذیر است به طور کلی شرکت هایی که به دنبال یکپارچه سازی هستند و توسط فن آوری های کسب و کار الکترونیکی پشتیبانی می شوند، به طور قابل توجهی در عملکرد عملیاتی از دیگران پیشی می گیرند.

### اطلاعات مقاله

#### سابقه مقاله

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۸/۱۸

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۱۱/۱۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۲/۰۱

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۴/۲۵

#### واژه های کلیدی

کسب و کار الکترونیکی، مدیریت زنجیره تامین، یکپارچه سازی تامین کننده، یکپارچه سازی مشتری.

ایمیل نویسنده مسئول

Drhadavand@gmail.com

استناد به این مقاله: هداوند، مجتبی؛ خاکسار، نیلوفر؛ کردستانی، کیمیا؛ حسینی نژاد، محبوبه و سهراب نژاد، سیمین. (۱۴۰۴). تأثیر قابلیت های کسب و کار الکترونیکی بر عملکرد عملیاتی از طریق یکپارچگی تامین کنندگان و مشتریان در زنجیره تامین. مدیریت مهندسی و تحول دیجیتال، ۸ (۲)، ۷۴-۹۰.

ناشر: موسسه انتشارات بین المللی چتر اندیشه



Creative Commons: CC BY 4.0