



فصلنامه مدیریت مهندسی و تحول دیجیتال

Journal of Engineering Management and Digital Transformation

Homepage: <https://Jonarbset.ir>



Original Research Article



The Impact of the Digital Economy on Entrepreneurship in the Iranian Economy (Case Study: Steel and Petrochemical Industries of the Tehran Stock Exchange)

Mohammad Ali Mahjoubi ^{*1} , Karim Azarbaijani ² , Leila Turki ³

1- Master of Science in Economics, University of Isfahan, Isfahan, Iran (Corresponding Author)

2- Professor, Department of Economics, University of Isfahan, Isfahan, Iran

3- Associate Professor, Department of Economics, University of Isfahan, Isfahan, Iran

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article History

Date Received: 2 February 2025

Date Revised: 8 April 2025

Date Accepted: 30 April 2025

Date published: 16 July 2025

Keywords

Digital entrepreneurship,
Digital economy,
Digitalization,
Regression analysis.

Corresponding Author Email:

mohammadalimahjobi@gmail.com

This study seeks to investigate the impact of the digital economy in the three components of social commerce (two terms), online commerce (two terms), and web commerce (two terms) on entrepreneurship in the Iranian economy in selected steel and petrochemical companies listed on the Tehran Stock Exchange. 43 companies were selected by simple random sampling from among the steel and petrochemical companies on the Tehran Stock Exchange by systematically eliminating other listed companies. The data of the research variables over a 7-year period (2014-2019) were estimated, analyzed, and interpreted as data analysis in the form of a multiple linear regression model in the Eviews econometric software using the GLX method. The results of model estimation and correlation analysis indicate confirmation of the research hypothesis, namely that all three components of the digital economy (social commerce, online commerce, and web commerce) have a significant and positive effect on entrepreneurship. Given the results obtained in this study and the significant potential that the digital economy can have in achieving entrepreneurship, it is suggested that our country's policies should encourage entrepreneurs to adopt, integrate, and exploit digital technologies in their businesses so that these technologies, which are economically and socially cost-effective, responsible, and environmentally friendly, have a greater impact on economic variables (employment and new business, and productivity) and economic development.

How to cite this article:

Mahjoubi, M.A., Azarbaijani, K., & Turki, L. (2025). The Impact of the Digital Economy on Entrepreneurship in the Iranian Economy (Case Study: Steel and Petrochemical Industries of the Tehran Stock Exchange). *Journal of Engineering Management and Digital Transformation*, 8(2), 91-108



©2023 The author(s). This is an open access article distributed under Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC), which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source.

Publisher: **Chatre Andisheh International Publishing Institute**



فصلنامه مدیریت مهندسی و تحول دیجیتال

مدیریت مهندسی و تحول دیجیتال

Homepage: <https://Jonarbset.ir>

مقاله پژوهشی

تأثیر اقتصاد دیجیتالی بر کار آفرینی در اقتصاد ایران (مطالعه موردی: صنایع فولاد و پتروشیمی بازار بورس اوراق بهادار تهران)

محمدعلی محجوبی^{۱*}، کریم آذربایجانی^۲، لیلا ترکی^۳ ID

۱- کارشناسی ارشد علوم اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران (نویسنده مسئول)

۲- استاد گروه اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

۳- دانشیار گروه اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

اطلاعات مقاله

سابقه مقاله

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۱/۱۴

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۱/۱۹

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۴/۲۵

چکیده

این پژوهش به دنبال بررسی تأثیر اقتصاد دیجیتالی در سه مولفه تجارت اجتماعی (دو گویه)، تجارت برخط (دو گویه) و تجارت وی (دو گویه) بر کارآفرینی در اقتصاد ایران در شرکت های فولاد و پتروشیمی منتخب پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد، ۴۳ شرکت بصورت تصادفی ساده از بین شرکت های فولاد و پتروشیمی بازار بورس اوراق بهادار تهران با حذف سیستماتیک سایر شرکت های بوردی انتخاب شده اند و داده های متغیرهای پژوهش در یه دوره زمانی ۷ ساله (۱۳۹۹-۱۳۹۳) بصورت تحلیل داده ای در قالب مدل رگرسیونی خطی چندگانه در نرم افزار اقتصاد سنجی ایویوز به روش GLX مورد تخمین، تحلیل و تفسیر قرار گرفته اند، که نتایج حاصل از تخمین مدل ها و تحلیل همبستگی نشان از تایید فرضیه پژوهش یعنی داشتن اثر معنادار و مثبت هر سه مولفه اقتصاد دیجیتالی (تجارت اجتماعی، تجارت برخط، تجارت وی) بر کارآفرینی دارد. با توجه به نتایج به دست آمده در این مطالعه و پتانسیل قابل توجهی که اقتصاد دیجیتالی می تواند در دستیابی به کارآفرینی داشته باشد، پیشنهاد شده است که سیاست های کشورمان باید کارآفرینان را تشویق کند تا فناوری های دیجیتالی را در کسب و کار خود اتخاذ، ادغام و بهره برداری کنند تا این فناوری ها که از نظر اقتصادی و اجتماعی مقرون به صرفه و مسئولیت پذیر و دوستدار محیط زیست اثر گذاری بیشتری در متغیرهای اقتصاد (اشتغال و کسب کارهای جدید و بهره وری) و توسعه اقتصادی داشته باشند.

واژه های کلیدی

کارآفرینی دیجیتالی،

اقتصاد دیجیتالی،

دیجیتالی شدن،

تجزیه و تحلیل رگرسیون.

ایمیل نویسنده مسئول

mohammadalimahjobi@gmail.com

استناد به این مقاله: محجوبی، محمدعلی؛ آذربایجانی، کریم و ترکی، لیلا. (۱۴۰۴). تأثیر اقتصاد دیجیتالی بر کارآفرینی در اقتصاد ایران (مطالعه موردی: صنایع فولاد و پتروشیمی بازار بورس اوراق بهادار تهران). مدیریت مهندسی و تحول دیجیتال، ۸ (۲)، ۹۱-۱۰۸. ناشر: موسسه انتشارات بین المللی چتر اندیشه



Creative Commons: CC BY 4.0